

„ДЪРВАЛ“: Работим за продуктивно, проспериращо и устойчиво бъдеще в горския сектор

Те са млади, ентузиазирани и отдадени на лесовъдската професия хора. Работата за гората винаги присъства не само в действията, но и в мислите им. Но и нещо друго не им дава покой – тази работа да има смисъл и полза. Мотивираният екип на млада фирма с новаторско мислене си поставя за цел да пречупи консерватизма в горския сектор, да осигури прозрачност на търсенето и предлагането, да подобри свързаността между регионите и да отвори вратите за предприемачите с широки идеи. И ето, след усилената работа по създаването му, резултатът е налице – ражда се „ДЪРВАЛ“ <https://durval.eu>. Представяме ви екипа му и техните идеи.

Както знаем, изключвайки извънредната ситуация в момента, пазарът на дървесина е твърде зависим от сезоните и метеорологичните условия и изключително динамичен. Всяка фирма, било то малка или по-голяма, би могла да попадне в ситуация с недостиг на суровина или затруднена реализация на продукцията. Всяка фирма се стреми към по-добра цена, по-изгодни условия и по-добро качество. След ежедневно сблъскване с редица от проблемите, характерни за индустрията, постепенно се заражда идеята за портал, който да ги решава. Част от практически идентифицираните от нас проблеми са:

Проблем 1. Липсата на прозрачност и/или достъпна статистика. Или казано с други думи няма добра видимост на търсенето и предлагането на пазара по цени и количества, по които дърводобивните и дървопреработвателните предприятия да планират ефективно разходите си и да определят посоката си на развитие.

Проблем 2. Локализирано търсене и предлагане, т.е. липсва свързаност между отделните региони, а контрагентите са ограничени до региона на дейност на предприятието.

Проблем 3. Не на последно място трябва да се посочи и консерватизмът в отношенията между дърводобивници, дървопреработватели и търговци (складове за дървен материал). Често разчитането на едни и същи контрагенти води до липса на суровина за преработвателите и търговците през пасивния зимно – пролетен или излишек през активния лятно – есенен дърводобивен сезон.

„ДЪРВАЛ“ е специализирана платформа за търсене и предлагане на дървен материал, разработена конкретно за нуждите на участниците в дърводобивната и дървопреработвателната индустрия от перспективата на екип, включващ лесовъди с дългогодишен опит в горския сектор. Платформата полага основите за нов вид бизнес общуване и съответно осигуряване и поддържане на здрава връзка между различните звена на горския отрасъл, включително и с крайния потребител. Основната целева група за услугите на платформата са малките и средните дърводобивни и дървопреработвателни предприятия, които до голяма степен са най-засегнати от динамиката в търсенето и предлагането както на суровина, така и на крайна продукция. Платформата е разработена около стандартната номенклатура, използвана в горския сектор. Обявите са разделени по категории продукти (например необработен, фасониран материал и т.н.),



Екипът – Елена Кайкова, Деница Александрова, Атанас Кайков, Стефан Чипилов

които обхващат определен сегмент от веригата/потока на суровини и продукция в горския сектор.

За всяка категория може да има обяви за предлагане (някой иска да продаде) и търсене (някой иска да купи) на конкретния продукт.

Самите обяви са в структуриран формат, разработен около стандартните асортименти/видове продукти, характерни за съответната категория, като това предоставя много лесен и бърз начин за публикуване на обяви. Публикуването е през интуитивна форма/бланка. Описанието на продуктите (например растителен вид, асортимент, достъп и т.н.) става посредством падащи менюта, а количествена информация (например размери, цени или наличности) се задава с въвеждане на стойности.

Достъпът до публикувани обяви е пряк и ефективен. Обявите са видими по категория, като платформата позволява да се филтрира по основните характеристики на продуктите. Например, ако търсите необработена дървесина за бичене, достъпна „на асфалт“, можете да филтрирате по-точно тези атрибути. Структурираната форма на обяви прави сравнението на предлаганото от различни доставчици много лесно. Естествено, удобството да можем да търсим по всяко време на денонощието в днешно време е задължително. За комуникация платформата предлага достъп до информацията за контакт с лицето, публикувало обявата, както и система за съобщения през платформата. Последното е много удобно, защото съобщенията са обвързани с конкретни обяви и управлението на активна комуникация

с множество контрагенти се улеснява. Платформата работи на абонаментен модел, като към момента на писане има два платени и един безплатен абонаментен план. Платените абонаменти дават възможност на лицата, които искат да ползват платформата с комерсиална цел, да публикуват обяви в различните категории. Единият платен план дава пълен достъп до публикуване и търсене на всякакви обяви, докато другият е насочен към дърводобивниците и съответно е с ограничен обхват. Безплатният план дава достъп до съобщенията в системата. Създателите на платформата са помислили и за крайните потребители, като са осъзнали социалната значимост на дървесните продукти като енергоносител. Достъпът до обяви за предлагане на дърва за огрев и пелети е напълно безплатен (публикуване на обяви за предлагане все пак изисква платен абонамент). Интересно е, че в това число са включени и обяви за предлагане на обработена дървесина под формата на крайни продукти

(например ламперия, дюшеме, и т.н.). Така частните лица ще могат да се информират и да се снабдяват с дърва за огрев, пелети и крайни дървесни продукти от голям брой доставчици от цялата страна.

Платформата предоставя добри възможности за разширяване на пазара и за укрепване на конкурентоспособността чрез достигане до нови клиенти и доставчици и по-интелигентно и продуктивно (в дългосрочен план) планиране. Осигурява бърза и ефективна връзка между потребителите на платформата, за да работят в изгоден сътрудничество помежду си.

Нашето мото е „Работим за продуктивно, проспериращо и устойчиво бъдеще в горския сектор“. Имаме амбицията да разширим дейността си, като покажем/изведем българските фирми на международния пазар.

Инж. Елена КАЙКОВА
Николай ПЕЙКОВ

ДТТТ „Рилски манастир“ Природа и духовност – уникална притегателна сила

На 21 юни в Читалище „Христо Ботев 1898“ – гр. Рила, Дирекцията на Природен парк „Рилски манастир“ тържествено отбеляза своята 22-годишнина. Празникът беше уважен от представители на Националния парк „Рила“, ДГС „Рилски манастир“, деца от ОУ „Аверкий Попстоянов“ и ДГ „Д-р Тодора Миладинова“, граждани. Директорът на ДПП „Рилски манастир“ инж. Димитър Григоров и на Националния парк „Рила“ Владимир Милушев поздравиха екипа на Дирекцията и присъстващите гости. Песните на Детската вокална група „Малките Рилски звънчета“, с ръководител Емилия Начева, се погрижиха за доброто настроение на всички в залата.

Дирекцията на ПП „Рилски манастир“ направи презентация с постиженията на служителите в екипа и бъдещите предизвикателства, които ги очакват. Гостите на тържеството се включиха в забавна викторина, от която научиха интересни факти за Природния парк и получиха много награди. Празникът беше съпътстван от пътуващата фотоизложба „Природните паркове на територията на Югозападно държавно предприятие“.

Природният парк „Рилски ма-



Колективът на Парка с гостите на тържеството

настир“ е втората по посещаемост защитена територия в България след ПП „Витоша“. Намира се в централната част на Югозападна България, като обхваща средно- и високопланинските части на западния дял на най-високата на Балканите планина – Рила, горното течение на р. Рилска и цялата река Илийна. Българската православна църква е собственик на по-голяма част от територията му. Обектите със защитен статут в него са резерват „Риломанастирска гора“ (3676.5 ха), както и най-големият паметник на българското Възраждане – Рилският манастир, включен в списъка на ЮНЕСКО за световно културно наследство.

Паркът е обособен като защитена територия на 21 юни 2000 г. върху площ 25 253.5 ха с цел опазване и поддържане на разнообразието на екосистемите и видовете от флората и фауната, създаване на условия за развитието на туризъм и екологосъобразен поминък на местното население, както и за осъществяване на научни, образователни и рекреационни дейности. Той съхранява изключително биологично разнообразие, гори, високопланински ливади, алпийски местности, разнообразни релефни форми, както и 28 високопланински езера и високи върхове.

Райна ПАШОВА