



На 13 септември в германския град Вайблинген групата STIHL проведе „Ден на медиите“, участие в който взеха повече от 100 журналисти от 15 държави. Събитието бе обвързано с представянето на новооткрития корпоративен музей STIHL Brand World или „Светът на марката STIHL“, който отвори врати за широката публика на 30 септември. Изграждането му е кулминацията на мащабния строителен проект за разширяване на централата на компанията в града, започнат през 2019 година (сн. 1).

Музеят отвежда посетителите на вълнуващо пътешествие през почти 100-годишната история на компанията и ги запознава с нейното минало, настояще и философия, като отправя и поглед в бъдещето. Разположен на брега на р. Ремс и заобиколен от зеленина, „Светът на марката STIHL“ представя изложбено пространство на три нива. Експозицията „Визия“ се фокусира върху еволюцията на продуктите през годините и историята на компанията, чието начало се корени в горското стопанство (сн. 2). На ниво „Иновация“ посетителите се запознават с новаторските технологии и разработки, които допринасят за безопасността и ергономичността на продуктите. „Емоция“ – изложбена експозиция, наречена „Очарованието на гората“, съзнателно необвързана с марката STIHL, е платформа, курирана от проф. д-р Юрген Баухус – ръководител на катедрата по лесовъдство в Университета във Фрайбург. В нея се съчетават научните изследвания с практиката и за да я създаде, компанията е работила в сътрудничество с международни експерти от науката и горското стопанство.

Музеят е ориентиран към широка аудитория – от професионалистите до любителите в сферите на горското стопанство, градинарството и озеленяването. Дигитален гид придружава посетителите в трите нива и предоставя допълнителна информация. Във всички експозиции на изложбата има интерактивни станции, които работят с виртуална реалност, за да изживее посетителят почти наживо състезанието TIMBERSPORTS® или се използва AR-приложение (Augmented Reality – увеличена реалност), за да научи стъпките при монтаж на моторен трион. На много от експонатите пускането на видео не е просто натискане на бутон – вместо това се натиска лостът за газта на уред STIHL или се изтегля ръкохватката ерго старт на уред за обдухване.

На пресконференцията Михаел Трауб – председател на Управителния съвет на STIHL, в присъствието на д-р Стефан Гаспари – ръководител „Фирмена комуникация“, Ингрид Йегеринг – директор „Финанси“, Сара Геверт – директор „Маркетинг и продажби“, д-р Михаел Прохаска – директор „Човешки ресурси и право“, и Мартин Шварц – директор „Производство и управление на материалите“, направи анализ на финансовите постижения на компанията, повлияни от промените в световен мащаб, и отговори на въпроси на журналисти.

Компанията с познатото ни лого, която е представена в 160 държави на пет континента, разширява международната си производствена мрежа и инвестира в нов завод за батерии и електрически продукти в град Орадя, Румъния, който ще започне работа в средата на 2024 година. Той ще се при-

съедини към 7-те завода на марката в Германия и тези в Швейцария, Австрия, САЩ, Бразилия, Филипините и Китай. Мартин Шварц подчерта, че батериите са най-бързо развиващият се пазар за STIHL. Прогнозите са търсенето да продължи да нараства през следващите години, а фабриката на STIHL в Тирол, Австрия, която произвежда голяма част от гамата акумулаторни уреди, се очаква да достигне границите на своя капацитет. Наред с това компанията планира да започне производство на електрически двигатели за професионални акумулаторни продукти. Предвидено е предприятието да се установи в централата във Вайблинген и да започне работа през 2025 година.

Темата на тазгодишното медийно събитие бе „Качеството в STIHL“. При представянето на продуктите вниманието бе насочено към изискванията за качество на компанията във всички фази – от развойната дейност през производството до употребата, които гарантират, че клиентите получават не само продукти с изключителна производителност, но и с максимална надеждност и дълготрайност.

На презентацията на продуктите и решенията в областта на управлението на енергията и зареждането компанията показва, че професионалните потребители винаги ще имат на разположение достатъчно енергия в трудовото си ежедневие. Отделните компоненти са оптимално съгласувани един с друг, така че работещите на терен да могат да разчитат на цялостни решения при преминаването от бензинови към акумулаторни уреди.

Акумулаторната система AP е разработена за изискванията на профе-



сионалистите и позволява използване и при тежки атмосферни условия като дъжд и влага. Наред с повече от 30 уреда с различни приложения тя включва акумулаторни батерии, зарядни устройства и инфраструктура за зареждане, както и софтуер и сервиз. Всички уреди и акумулаторни батерии в отделна акумулаторна линия са съвместими едни с други.

Компанията предлага подходящо зарядно устройство за всеки процес на зареждане – бързо или щадящо, стационарно или мобилно, за една или за повече батерии. Устройството за зареждане на четири батерии STIHL AL 301-4 е разработено за използване както в сервиз, така и в автомобил (сн. 3).

При работа на отдалечени обекти без връзка с електрическа мрежа като източник на енергия служи PS 3000. Тази преносима зарядна станция може да се използва за работа на електроинструменти или за дозарядване на акумулаторни батерии.

Акумулаторните батерии от най-ново поколение могат да се интегрират в портала STIHL connected – решение, базирано на облачна технология, за ефективно управление на машинния парк с информация за статуса на акумулаторните батерии и възможност за интелигентно управление на енергията.

На събитието бяха представени и демонстрирани много нови продукти за професионална употреба, като акцентът отново беше поставен върху акумулаторните машини – като STIHL FSA 200 – най-мощният акумулаторен хресторез на компанията в акумулаторната система AP за ефективно косене на висока трева и рязане на храсти, окомплектован с ергономична ръкохватка и оборудван с антивибрационна система.

Акумулаторната кастрачка STIHL HTA 150 е първият подобен инструмент, разработен специално за работа при поддръжка на горски масиви. Уредът разполага с лека тръба на предавателния кух вал и мощен безчетков



електродвигател (ЕС). Прецизното водене на тази високоефективна кастрачка за работа в гората и ефективното прореждане на млади насаждения или контролиране на смесените насаждения в гората е лесно в комбинация със самара STIHL ADVANCE X-TREEm HT.

С акумулаторната кастрачка STIHL HTA 160 – най-мощната в продуктова гама на компанията, професионалните арбористи могат да отстраняват безопасно и удобно от земята високо разположени клонови.

Новият акумулаторен КомбиДвигател STIHL KMA 120 R може да бъде окомплектован с цял набор от качествени КомбиИнструменти с помощта на практичната бърза връзка, което открива множество възможности за използването му.

При работа на строителни обекти, свързана с рязане на минерални или метални строителни материали, марката разполага с най-мощните ъглошлийфи в асортимента си – бензинови уреди TS 710i и TS 910i с електронно впръскване на горивото – STIHL Injection, и антивибрационна система. Резултатът е прецизно и ергономично рязане с минимални емисии.

Предстои на пазара да бъдат пуснати нови акумулаторни продукти за непрофесионална употреба за поддръжка на частни градински площи. Акумулаторните ножици за жив плет STIHL HSA 30 и HSA 40 са леки инструменти за малки градински площи, които са лесни за използване и предлагат впечатляваща производителност при рязане. Акумулаторният тример STIHL FSA 30 е идеален за местата в малките градини, които са труднодостъпни за косачка.

При по-сложни задачи на терен влияе новата акумулаторна коса STIHL FSA 80, която е окомплектована стандартно с нож за косене на трева за

по-малки тревни площи. Тя може да бъде снабдена и с други режещи инструменти, включително глави за косене или други ножове за косене на трева. Вариантът FSA 80 R е с кръгова ръкохватка и глава за косене с корда.

В сегмента на акумулаторните косачки за трева влиза напълно обновената гама от модели на STIHL от Серия 2 и Серия 4, които предлагат богат избор от уреди. Изборът: със или без самоход, за събиране на окосената маса или за мулчирането ѝ, със странично или задно изхвърляне на окосения материал и с ширина на косене 41, 46 или 51 сантиметра.

Новият акумулаторен КомбиДвигател STIHL KMA 80 R е практичен вариант за почистване на открити площи, разрохкване на почва, косене на трева или подрязване на жив плет и дървета – 12-те различни изпитани КомбиИнструмента като приставките за косене, кастрене или рязане на жив плет се справят бързо с работата около дома.

Всеки от участниците имаше възможност да се докосне наживо и да поработи с показаните модели акумулаторни уреди.

Тази година световното първенство STIHL TIMBERSPORTS® се завърна в Щутгарт, който беше домакин на събитието през 2013 и 2016 година. На 3 и 4 ноември над 100 атлети от световна класа от 19 нации премериха сили в отборни и индивидуални състезания в екстремни спортове на най-високо ниво пред 13 000 зрители. След като на 3 ноември отборен световен шампион стана тимът на Австралия, на 4 ноември с титла в индивидуалната надпревара се окичи австралиеца Джейми Хед.

Във време, когато работещите с акумулаторни батерии продукти представляват най-бързо развиващия се пазарен сегмент за компанията и преминаването от бензинови към акумулаторни уреди е в разгара си, STIHL активно насочва тази трансформация, като се фокусира върху технологично лидерство и в двата пазарни сегмента. Последователно и систематично влага огромни инвестиции в технологията на акумулаторните продукти, като същевременно продължава да работи върху устойчивото и екологичното усъвършенстване на бензиновите уреди.

Женя СТОИЛОВА
Снимки: STIHL и авторът