

В Залцбург страната ни представя възможности за разнообразен лов и устойчиви практики в ловното стопанство



На 20 февруари в Залцбург, Австрия, се откри 35-ото издание на едно от най-големите изложения за лов и риболов в Европа – Die Hohe Jagd & Fischerei. През четирите дена на събитието (20 – 23 февруари) около 44 000 посетители се стекоса в изложбения център Messezentrum Salzburg, където се запознах с най-новите

тенденции и технологии в ловния и риболовния сектор. Тазгодишното издание на Die Hohe Jagd & Fischerei бе официално открито от регионалния министър на Австрия Йозеф Швайгер, който подчерта важността на това събитие като едно от най-значимите за развитието на лова и риболова в страната и региона, което събира водещи компании и експерти в бранша. В изложението взеха участие 500 изложители, които представиха около 700 марки от сферата на лова, риболова, приключенията, природата и пътуванията.

България отново бе част от престижното събитие със свой представителен щанд с площ от 21 м², който бе изграден от Южноцентралното държавно предприятие – Смолян.

Посетителите можеха да се запознаят с разнообразните възможности за лов, които предоставя България, устойчивите практики в управлението на ловните стопанства и качествените продукти и услуги, които се предлагат. Die Hohe Jagd & Fischerei е мястото, където традицията среща иновацията – от автентични ловни и риболовни практики до модерно оборудване, технологии и устойчиво развитие. Освен експозициите изложението даде възможност за провеждането на дискусии, представянето на презентации и създаване на ценни контакти в ловната и риболовната индустрия.

Паралелно с ловното изложение се проведе и European Taxidermy Championships – едно от най-престижните международни състезания за таксидермия, което се провежда от 25 години и популярността му не спира да расте. В това издание участва известният наш препаратор Димитър Почекански. В категория „професионалисти“ журито му присъди първо място за най-добре изработени очи и пресъздаден поглед на бозайник и второ място в Европа за цялостна изработка на животно. По същество това отличие е с ранг „майстор“ – най-високото ниво в тази област.



В Дортмунд популярността на България като ловна дестинация расте



От 28 януари до 2 февруари в германския град Дортмунд отново се проведе едно от най-очакваните събития в света на лова – традиционното изложение „Лов и куче“. Събитието, което събира ловци и любители на природата от цял свят, отбелязва своето 44-то издание, а България за пореден път зае достойно място на международната сцена на лова. Страната ни бе представена от Министерството на земеделието и храните, което демонстрира дивечовото ѝ богатство чрез своите държавни ловни стопанства. Българският щанд, разположен на площ 21 м² в зала 7 на панаира, привлича вниманието на посетителите с внушителна колекция от ловни трофеи, символизиращи дивечовото разнообразие и величието на родната природа. Сред експонатите можеха да се видят изключителни трофеи от сръндак, муфлон, благороден елен, елен лопатар, дива свиня и дори глухар.

Грижата за представянето на България тази година бе поверена на Южноцентралното държавно предприятие – Смолян, което със старание и професионализъм успя да създаде впечатляваща атмосфера на щанда. Държавните предприятия играят ключова роля в управлението и опазването на ловните ресурси у нас, а участието им на подобни международни форуми е важно не само за популяризирането на България, но и за изграждането на нови партньорства.

Изложението „Лов и куче“ в Дортмунд не е просто място за показване на трофеи – това е събитие, което обединява култури, традиции и любители на природата. В деня на откриването Никол Хайциг – президент на Държавната ловна асоциация на провинция Северен Рейн – Вестфалия, произнесе своята приветствена реч, а след нея Норберт Шилф – кмет на Дортмунд, също отправи приветствие към присъстващите. Изказаха се и д-р Шефен Кох – ръководител на германската делегация на Международния съвет



по лова и опазване на дивеча (СІС), и Лоренс Хьодемакер – президент на Федерацията на европейските ловни асоциации (FACE). По време на изложението щандът на Република България беше посетен от директори на държавни горски предприятия, ловни и горски стопанства, много ловни дейатели, ловци и любители на природата, туризма и дивеча.

В дните на изложението посетителите имаха възможността да се насладят на богатите и професионално представени щандове на участниците. Всеки желаещ можеше да се изяви във вълнуващи конкурси, да стане свидетел на разнообразие от демонстрации, както и да опита различни кулинарни изкушения. Тази година се състояха две премиери: „Мастър класове на „Лов и куче“ – специализирана програма с висококвалифицирани лектори, и присъждането на награда за „Европейска ловна снимка за 2024 година“. Най-зрелищните фотографии бяха показани във фоайето на изложението. Организираните бяха и редица атракции за публиката като шоу програми и демонстрации на ловни кучета и хищни птици в палати 3 и 4, на офроуд автомобили. Създаденото социално медийно пространство HORRIDO даваше възможност на блогъри и инфлуенсъри, занимаващи се с лов, да се свързват на живо със своите почитатели. Духови оркестри създаваха атмосфера с традиционна ловна музика. Проведе се и „Фестивал на дивечовата храна“ с участието на известни готвачи.



Според статистиката през тази година изложителите са повече от 700, от 36 държави. Общо 79 000 посетители са разгледали изложението, което е с 2000 повече от миналата година. В последните години съществено нараства популярността на лова в Германия особено сред млади хора и жени. Статистиката сочи, че в страната вече има 460 000 притежатели на ловни билети, от които над 100 000 само в Северен Рейн – Вестфалия.

Изложението „Лов и куче“ дава възможност на България да покаже своите дълбоки традиции в лова и потенциала ѝ за устойчиво развитие на ловния туризъм.

С всяко издание на изложението популярността на страната ни като дестинация за лов расте и тя заема важно място на световната ловна карта. Щандът ни в Дортмунд тази година е поредното доказателство за това – огледало на природните ни чудеса и символ на традицията, съчетана с модерния подход към опазването на дивеча.

Д-р Райна ПАШОВА –
ДПП „Рилски манастир“
Снимки: авторът
и инж. Цветомир ЦОЛОВ